

Reunión Task Force de Comunicaciones del IAI
15 y 16 de Abril de 1999 – Miami – USA

Los participantes presentes en la reunión fueron: Barbara Garea, Cuba (Presidente), Carlos Ereño, (Editor Newsletter), Eduardo Banús (IAI/GEF/OMM), Armando Rabuffetti (IAI) y Marcella Ohira Schwarz (IAI).

Valoraciones generales:

Fueron analizados las acciones acometidas por el IAI y los resultados obtenidos desde Junio de 1997 hasta abril de 1999, en función de la información y las comunicaciones, teniendo en cuenta las recomendaciones realizadas por la Task Force de Comunicaciones al Comité Ejecutivo.

Se valoró la contribución de la información elaborada y las comunicaciones logradas en función de:

- Promover el reconocimiento del IAI
- Afirmar la imagen y el prestigio del IAI dentro y fuera de las Américas
- Promover el entendimiento del impacto del Cambio Global
- Promover la colaboración en las investigaciones.
- Promover acciones para informar a los tomadores de decisión.

La Task Force luego de haber identificado los medios más idóneos que a corto y mediano plazo eran necesarios establecer o fortalecer, se recomendó las acciones a ejecutar lo que ha permitido que:

- La Newsletter haya mejorado tanto por contenido como por su formato, ajustado siempre al presupuesto aprobado y contando con un Consejo Editorial.
- Se cuente con una Homepage independiente para el IAI, la cual la Dirección del IAI mantendrá actualizada, establecida la conexión entre esta y la Newsletter.
- Se hayan editado dos informes anuales, estando en preparación el Informe Anual 98-99.
- Se hayan editado un grupo de folletos, hojas informativas y brochures, vinculados fundamentalmente a los talleres desarrollados por el IAI y con otras actividades de carácter científico.
- Se haya editado en 4 idiomas el Acuerdo de Montevideo
- Se haya preparado y distribuido a todos los países miembros del IAI un juego de transparencias de altísima calidad, lo que permite actuar para aumentar el reconocimiento del IAI.
- Recomendar la necesidad de que exista en la Dirección del IAI un Oficial de Comunicaciones.

Finalmente se consideró que las tareas iniciales y mandatos dados a la Task Force fueron cumplidos, y que de manera general fue capaz de recomendar y dar seguimiento a un grupo de acciones que permitieron establecer y mejorar los mecanismos básicos para difundir el trabajo del IAI.

No obstante, a esto se hace necesario:

- Diseñar la estrategia a largo plazo para las comunicaciones.
- Implementar mecanismos que permitan hacer una evaluación real del impacto de la información generada y difundida.

En tal sentido se recomienda:

- Que la Task Force de Comunicaciones continúe su trabajo por un año más teniendo en cuenta que debe trabajar en lo antes señalado, así como dar seguimiento a las acciones en curso, y cooperar con el Oficial de Comunicaciones en la implementación de esta área de trabajo en la Dirección del IAI.
- Que con el fin de disminuir los costos de las reuniones, se combine en organizar las mismas haciéndolas coincidir en lo posible con las del Consejo Ejecutivo y/o las Conferencias de las Partes.

La reunión de la Task Force recomendó además las siguientes acciones:

Informe Annual:

1. Con vista a reducir los costos, se recomienda que la Dirección del IAI investigue la posibilidad de editar y publicar el informe anual en Brasil. La dirección del IAI también investigará la posibilidad de algún apoyo de edición por parte de empresas especializadas en USA y Canadá;
2. La dirección del IAI hará esfuerzos para publicar el próximo informe anual en Diciembre de 1999.

Homepage:

1. La dirección del IAI se ocupará de actualizar y mejorar la homepage actual y establecer una conexión directa entre la homepage y la revista;
2. El coordinador del DIS (Data Information System) se reunirá con Carlos Ereño y Horacio Arevalo para trabajar en los mecanismos necesarios para la mejora del formato de la homepage e incluir el contenido de la revista en la homepage del IAI (establecer un formulario on-line para la suscripción y conexión directa con la oficina de la revista);
3. El IAI deberá incluir su dirección de homepage en los principales accesos a sitios de investigaciones (Ejemplo: yahoo, altavista, etc.);
4. La homepage del IAI deberá tener conexión (link) directa con otras homepages de proyectos apoyados por el Instituto y de otras organizaciones de investigaciones en cambio global, etc.;
5. Incluir la encuesta de la revista en la homepage del IAI y establecer un sistema de respuesta automática on-line;
6. La Task Force solicita a todos los miembros de la dirección del IAI (director, oficial científico, oficial de comunicaciones y coordinador DIS) un esfuerzo extra para mantener actualizada la homepage.

Newsletter:

1. El editor de la revista conducirá una encuesta en el número 19 de la revista para establecer la opinión de los lectores sobre el contenido, diseño, formato, etc. de la Newsletter con vista a mejorar esta. Los lectores también serán cuestionados sobre de

- qué manera le gustaría recibir las revistas (por e-mail, homepage o copia por correo). El editor cree que podemos reducir los costos si pudiéramos reducir el número de publicaciones y reducir la distribución a través del correo;
2. El presidente de la Task Force (Dra. Barbara Garea) enviará una comunicación a los miembros del Consejo Ejecutivo, solicitándoles que también ellos respondan la encuesta y que a la vez contribuyan con informaciones y artículos (Ejemplo: programas nacionales de cambio global, etc.) para la revista, cuando sea posible;
 3. La Task Force de Comunicación consideró adecuada la propuesta del editor en publicar tres números de la revista este año (36 a 48 páginas c/u) pues sería difícil publicar cuatro números (falta información y atraso en su obtención). El presupuesto de estos tres números en comparación con cuatro, sería aproximadamente el mismo debido a que el número menor de revistas es compensado por el número mayor de páginas. El número de ediciones de la revista a ser publicado anualmente será ajustado de acuerdo a la necesidad del IAI. En un futuro, podrá ser necesario publicar un número especial de la revista solamente con publicaciones científicas, resultados de proyectos apoyados por el IAI.
 4. La Task Force de comunicación consideró oportuno incluir al oficial de comunicación del IAI en el Comité Editorial de la revista. También reconoció la contribución de los miembros del comité editorial. El presidente de la Task Force / Editor de la Revista, enviarán una comunicación a los miembros del comité para agradecer sus contribuciones a la revista y solicitarles mayor colaboración para ayudar en la mejora de la revista;
 5. La revista ha mejorado en respuesta a las recomendaciones de la Task Force.

Otros Aspectos:

1. La dirección del IAI necesita desarrollar un sistema de clasificación de publicaciones / informaciones;
2. La Task Force recomendó que el Oficial Científico del IAI continúe trabajando con los investigadores principales de proyectos apoyados por el IAI para obtener los informe científicos de progreso o finales, adecuando los mismos para una futura publicación del IAI.