

Indicadores y métricas del Plan Estratégico del IAI

La 27.^a reunión de la Conferencia de las Partes (Brasilia, Brasil) adoptó la Decisión XXVII/12 sobre el Plan Estratégico de 25 años para guiar las actividades del IAI de 2019 a 2044. Además de actualizar la Visión y Misión del IAI, el Plan Estratégico describe los pasos para (i) asegurar que las actividades del IAI estén en concordancia con el Acuerdo que establece el IAI⁴, (ii) dirigir la ciencia transdisciplinaria del IAI hacia la solución de los desafíos de sostenibilidad en las Américas, y (iii) asegurar la sostenibilidad del IAI como organización. Se basa en los 25 años anteriores de ciencia y desarrollo de capacidades sobre metas, objetivos y acciones impulsadas por las Partes. En conjunto, las acciones descritas en el Plan Estratégico se complementan, a lo largo del tiempo, con el objetivo de ayudar a la organización a continuar como líder en la región, para apoyar a las Partes en el logro de los objetivos de sostenibilidad y trabajar para crear un sendero para que las Américas sean equitativas, informadas y prósperas.

Para cumplir con las metas y objetivos descritos en el Plan Estratégico, se debe evaluar el progreso en cuanto a la finalización exitosa de las acciones y el logro de los objetivos. Se necesitan indicadores y métricas para aprender colectivamente qué está funcionando y qué no, para evaluar el progreso y para medir y comunicar el impacto del IAI. El Plan Estratégico establece en el tema I, meta 1, objetivo iii, acción a, que: La Dirección Ejecutiva, con el apoyo del Comité Asesor Científico (SAC) y el Comité Asesor en Ciencia y Políticas (SPAC), desarrollará indicadores para medir el éxito de objetivos y acciones.

A efectos de satisfacer la necesidad de desarrollar indicadores para el Plan Estratégico, se inició un proceso para identificar tanto los Indicadores Clave de Desempeño (KPI) como las métricas prospectivas y retrospectivas en el período entre sesiones 2020-2021. Un subcomité del SAC/SPAC y la Dirección Ejecutiva del IAI se reunieron semanalmente para desarrollar métricas e indicadores para que todo el SAC/SPAC y la Dirección Ejecutiva los revisen y acepten y los presenten a las Partes en la CoP-29 para su revisión y aprobación.

Los indicadores y métricas servirán como base para que la Dirección Ejecutiva informe a las Partes sobre las actividades, el progreso y los éxitos de la institución anualmente en la Conferencia de las Partes para los tres temas del Plan Estratégico. Obsérvese que el tema II ciencia para la sostenibilidad de las Américas tiene indicadores y métricas que son comunes para los ocho objetivos.

Definiciones: Los **KPI** evalúan el rendimiento organizacional, ayudan en el análisis de tendencias, promueven la mejora continua y el desempeño proactivo, y permiten una gestión transparente de los procesos y el personal. Por lo general, se expresan a nivel de objetivos y sintetizan las métricas prospectivas y retrospectivas para ese objetivo.

Las **métricas prospectivas** son más difíciles de medir (pero fáciles de cambiar) y miden las acciones que conducen a resultados, como la cantidad de visitantes únicos al sitio web por mes

⁴ http://www.iai.int/en/structure/institutional_documents#establishment

o la cantidad de participantes en un seminario web. En otras palabras, las métricas prospectivas conducen a métricas retrospectivas.

Las **métricas retrospectivas** son fáciles de medir (pero más difíciles de cambiar), ya que son productos o resultados, como el número de fellows STeP ganados por año o el porcentaje de investigadoras principales que respondieron a una convocatoria de propuestas.

Ciclo de revisión: El Plan Estratégico se revisará cada tres a seis años para alinearse con el mandato del Director Ejecutivo⁵ del IAI. Como tal, los indicadores y métricas también están sujetos a revisión cada tres a seis años, o con mayor frecuencia si lo recomienda el subcomité de planificación estratégica.

PROYECTO DE INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO DEL IAI

Convocatorias de propuestas:

KPI 1: El IAI, junto con socios clave, ha apoyado anualmente proyectos nuevos y existentes cooperativos, interdisciplinarios y de código abierto sobre aspectos del cambio global.

KPI 2: 20% o más de los proyectos revisados por pares financiados / patrocinados por el IAI que se enfocan en ciencia interdisciplinaria (ID) o transdisciplinaria (TD) incluyen representación de grupos subrepresentados como miembros de los equipos de investigación.

KPI 3: Las propuestas exitosas se eligen por su pertinencia regional, distribución regional, aspectos de ID / TD, mérito científico, cumplimiento de la política de género del IAI e inclusión de grupos subrepresentados.

KPI 4: Los proyectos del IAI, el desarrollo de capacidades y otras actividades abordan brechas de información críticas en uno o más objetivos del Tema II.

Recaudación de fondos:

KPI 5: El fondo de dotación del IAI crece un 2% anualmente.

KPI 6: el 10% del monto del fondo de dotación proviene de donantes (no públicos) y fundaciones.

KPI 7: El 5% de los proyectos y actividades del IAI cuentan con el apoyo y/o participación de donantes, bancos de desarrollo o estados que no son Partes, fuera de la región.

KPI 8: El monto en dólares estadounidenses de las propuestas dirigidas por el personal de la Dirección Ejecutiva es igual o superior a 2 millones de dólares estadounidenses.

Gestión de datos / datos abiertos:

KPI 9: Los nuevos datos del IAI (una vez publicados) están abiertos a las Partes e investigadores a través del portal de datos abiertos del IAI dentro de los dos meses posteriores a la publicación o doce meses después de la finalización del proyecto (lo que ocurra primero).

⁵ La próxima revisión del Plan Estratégico se llevará a cabo en 2023.

KPI 10: Todos los proyectos patrocinados por el IAI incluyen metadatos, han registrado sus datos en el portal de datos abiertos del IAI y siguen las pautas emitidas por el IAI sobre la conservación y administración de sus datos en el primer informe anual y anualmente a partir de entonces.

KPI 11: El portal de datos abiertos del IAI es un rico recurso de datos abiertos para países de las Américas y otros lugares.

Información a las partes:

KPI 12: Como resultado del IAI, las Partes han mejorado sus capacidades científicas y técnicas y la infraestructura de investigación.

KPI 13: Los Puntos Focales de las Partes están más al tanto de la ciencia apoyada por el IAI y de cómo puede haber contribuido al desarrollo de políticas públicas según el Artículo II, párrafo (f) del Acuerdo.

KPI 14: La fidelidad del Punto Focal se fortalece y la integración y la asociación entre el IAI y las Partes mejora.

Desarrollo de capacidades:

KPI 15: La proporción de científicos, mujeres y otros grupos subrepresentados en inicio de carrera aumenta anualmente en la interfaz ciencia-políticas de la región a través de iniciativas de desarrollo de capacidades del IAI.

Centros de investigación / afiliados / asociados:

KPI 16: El IAI está compuesto por una red activa y sólida de Centros de Investigación del Instituto, Instituciones de Investigación Afiliadas y Asociados, como se describe en el Acuerdo que Establece el IAI.

Comprensión de las prioridades de las Partes a través de la evaluación regional:

KPI 17: Al menos el 50% de las Partes participan activamente en los procesos de evaluación regional que conducen al desarrollo de proyectos y actividades del IAI.

KPI 18: Las acciones y actividades del IAI están dirigidas a la información científica que necesitan las Partes para tomar decisiones informadas sobre los problemas del cambio global.

Prioridades científicas / seguimiento de éxito:

KPI 19: Para 2044, el IAI puede demostrar un impacto medible que su investigación tuvo en la región al abordar uno o más de los siguientes: pobreza e igualdad, seguridad alimentaria, seguridad hídrica, seguridad energética, acción climática, salud y bienestar humanos, biodiversidad y servicios de los ecosistemas, y aire, agua y suelo limpios.

KPI 20: Los esfuerzos del IAI contribuyeron a que las Partes entendieran las tendencias a largo plazo relacionadas con los Objetivos del Tema II.

Comunicaciones:

KPI 21: La concientización acerca del IAI está aumentando en las Américas. El número de nuevas consultas sobre el IAI de nuevos socios potenciales aumenta un 5% anualmente.

KPI 22: La capacidad de comunicación se desarrolla dentro de la Dirección Ejecutiva como lo indica el número cada vez mayor de noticias en el sitio web, publicaciones en redes sociales, número de nuevos seguidores, visitas al sitio web, etc.

Crecimiento del IAI:

KPI 23: Nuevas Partes se unen al IAI y ratifican el tratado.

KPI 24: El IAI sirve como una organización fronteriza para facilitar las redes en la región y fomentar la colaboración entre las diversas actividades que ya se llevan a cabo en la región.

MÉTRICAS DEL IAI

Convocatorias de propuestas:

Métrica prospectiva 1: Se redacta una propuesta y se envía a una agencia de financiación global para financiar la investigación de ID y TD a efectos de ayudar a las Partes a avanzar en la comprensión de los problemas del cambio global.

Métrica retrospectiva 1: La propuesta ha sido financiada y los proyectos / actividades están en curso.

Métrica prospectiva 2a: El informe técnico de la revisión por pares del IAI está disponible en el sitio web del IAI.

Métrica prospectiva 2b: El IAI establece y aprueba un proceso transparente de revisión por pares.

Métrica retrospectiva 2: Se ha implementado un proceso transparente de revisión por pares.

Métrica prospectiva 3: Los comités de revisión por pares invitados tienen diversidad de género, una amplia representación de disciplinas académicas, incluidas las de las ciencias sociales y económicas, están equilibrados regionalmente e incluyen a pueblos indígenas y otros grupos subrepresentados.

Métrica retrospectiva 3: El número anual de comités de revisión por pares bien equilibrados organizados por el IAI.

Métrica prospectiva 4a: las convocatorias de propuestas se centran en la ciencia ID y TD e incluyen elementos que abordan las necesidades de los grupos subrepresentados.

Métrica prospectiva 4b: Los contratos contienen una cláusula en la que los investigadores deben describir el proceso de cómo el proyecto incluirá grupos subrepresentados desde el inicio hasta la implementación.

Métrica retrasada 4: el número anual de proyectos financiados que se centran en la ciencia ID y TD y que abordan las necesidades de los grupos subrepresentados.

Métrica prospectiva 5a: La orientación transdisciplinaria se expresa claramente en las convocatorias de propuestas.

Métrica prospectiva 5b: El IAI brinda capacitación para la investigación transdisciplinaria como parte del proceso de subvención.

Métrica retrospectiva 5: El número anual de iniciativas que requieren componentes transdisciplinarios de investigación.

Métrica prospectiva 6a: Las convocatorias de propuestas de investigación abordan las metas y objetivos del Tema II según las prioridades de las Partes y las recomendadas por el SAC/SPAC.

Métrica prospectiva 6b: Las propuestas de investigación deben identificar claramente las metas y objetivos elegidos para la RFP.

Métrica retrospectiva 6: La cantidad de propuestas que el IAI recibió, presentó o colaboró en propuestas que apuntan directamente a las metas y objetivos del Tema II.

Recaudación de fondos:

Métrica prospectiva 7: Exención de impuestos benéficos otorgado al IAI.

Métrica retrospectiva 7: Se recibió un mínimo de 10 millones de dólares en contribuciones para 2024.

Métrica prospectiva 8: Los principales donantes, bancos de desarrollo y Estados que no son Partes fuera de la región establecen asociaciones con el IAI.

Métrica retrospectiva 8: Anualmente, los acuerdos de cooperación se establecen o amplían con un mínimo de 2 donantes, bancos de desarrollo o estados que no son Partes fuera de la región.

Métrica prospectiva 9: El número de propuestas redactadas por el personal de la Dirección Ejecutiva es igual o superior al número de profesionales del personal.

Métrica retrospectiva 9: Un mínimo del 20% de las propuestas dirigidas por el personal de la Dirección Ejecutiva tienen éxito.

Métrica prospectiva 10: La Dirección Ejecutiva del IAI participa en un mínimo de 1 CRA por ciclo de financiamiento de CRA del Foro Belmont como resultado del establecimiento de un mecanismo de financiamiento flexible para las Américas.

Métrica retrospectiva 10: los investigadores estadounidenses reciben apoyo de un mínimo de 1 CRA por ciclo de financiación de Belmont CRA.

Gestión de datos / datos abiertos:

Métrica prospectiva 11: Los contratos sobre proyectos del IAI incluyen una cláusula explícita sobre el requisito de etiquetar los datos del proyecto con metadatos y registrar los datos en el portal de datos abiertos del IAI y publicarlos en revistas de acceso abierto y/o servidores de preimpresión. Se harán excepciones en las pautas del IAI para datos confidenciales como, por ejemplo, datos personales, datos de especies que pueden conducir a una sobreexplotación o comercio ilegal de especies, datos confidenciales, etc.

Métrica retrospectiva 11a: los datos de los proyectos del IAI se etiquetan con metadatos y se indexan mediante los principales motores de indexación y se publican pautas de conservación de datos para ayudar a los investigadores principales en la custodia y administración de sus datos.

Métrica retrospectiva 11b: número de veces y desde qué países se accede al portal de datos en el sitio web.

Métrica retrospectiva 11c: La Dirección Ejecutiva del IAI estimuló a los investigadores en proyectos y actividades del IAI a publicar en revistas de acceso abierto y utilizar servidores de preimpresión.

Informar a las partes:

Métrica prospectiva 12: Se redacta un plan para mejorar la transferencia de conocimientos mediante la tutoría de los científicos en inicio de carrera en las Américas.

Métrica retrospectiva 12: El número (o porcentaje) de oportunidades de transferencia de conocimiento implementadas y evaluadas a través de la tutoría de científicos en inicio de carrera.

Métrica prospectiva 13: Los proyectos de investigación científica se encuentran en curso y proporcionan informes de desempeño oportunos y satisfactorios.

Métrica 13 retrospectiva: Los resultados finales de los proyectos de investigación científica se han presentado en la Conferencia de las Partes.

Métrica prospectiva 14: El personal de la Dirección Ejecutiva solicita a todos los proyectos científicos financiados que presenten resúmenes de proyectos.

Métrica 14 retrospectiva: Se han completado los resúmenes del proyecto y están disponibles en el sitio web.

Métrica prospectiva 15: El IAI y sus socios organizan un mínimo de 2 talleres sobre temas prioritarios (ver Tema II) y ubicaciones prioritarias cada año. Se invita a asistir al menos a tres puntos focales de las Partes.

Métrica retrospectiva 15a: Se han realizado al menos dos talleres sobre dos temas.

Métrica retrospectiva 15b: La participación incluyó una diversidad de Partes a la que asistieron con una amplia representación regional. Las partes interesadas, incluidos los funcionarios del gobierno local, de los proyectos apoyados por el IAI asistieron y se reunieron con sus Puntos Focales nacionales.

Métrica prospectiva 16: La Dirección Ejecutiva planifica una estrategia de participación del Punto Focal basada en el ciclo electoral, la participación actual y las áreas prioritarias.

Métrica 16 retrospectiva: La estrategia de participación del Punto Focal está completa y la Dirección Ejecutiva la ha utilizado para informar la planificación de actividades.

Métrica prospectiva 17: Se inician al menos dos intercambios de comunicación entre los investigadores y las Partes por año.

Métrica retrospectiva 17: Se han llevado a cabo dos intercambios de comunicación novedosos entre los investigadores y las Partes.

Desarrollo de capacidades:

Métrica prospectiva 18: El IAI ha fomentado / respaldado iniciativas de desarrollo de capacidades a través de la investigación conjunta y colaborativa (TD), con socios y el Programa STeP en América Latina, incluidos, entre otros, seminarios web, talleres, subvenciones iniciales, pequeñas subvenciones y pasantías.

Métrica retrospectiva 18a: Número de países y personas (incluidas aquellas en inicio de carrera) que se han beneficiado del desarrollo de capacidades y los esfuerzos de colaboración del IAI.

Métrica retrospectiva 18b: Número de eventos de creación de capacidad realizados por año.

Métrica prospectiva 19a: Durante cada período entre sesiones, la Dirección Ejecutiva, en colaboración con el SAC y SPAC, identifica oportunidades de apoyo financiero y posible colaboración con investigadores de alto nivel para asesorar o trabajar con científicos en inicio de carrera a través de iniciativas de desarrollo de capacidades.

Métrica prospectiva 19b: En cada período entre sesiones, se ha compilado una lista de posibles fuentes de apoyo financiero, colaboraciones y científicos de alto nivel para facilitar los programas de desarrollo de capacidades.

Métrica retrospectiva 19: Número de coincidencias / asociaciones realizadas entre científicos sénior y de inicio de carrera cada año.

Métrica prospectiva 20: La Dirección Ejecutiva y las Partes del IAI desarrollan un mínimo de 2 actividades de divulgación y de desarrollo de capacidades cada año.

Métrica 20b retrospectiva: Al menos dos actividades de divulgación y de desarrollo de capacidades se llevaron a cabo cada año con una diversidad de Partes con una amplia representación regional presente. Las partes interesadas, incluidos los funcionarios del gobierno local, de los proyectos apoyados por el IAI (incluidos los participantes de capacitación y los beneficiarios de programas semillas) asistieron y se reunieron con sus puntos focales nacionales.

Centros de investigación / Afiliados / Asociados:

Métrica prospectiva 21: Las Partes presentan argumentos en apoyo del establecimiento de programas de investigación como Centros de Investigación del Instituto.

Métrica 21 retrospectiva: Se han identificado nuevos centros de investigación del Instituto y la Dirección Ejecutiva está trabajando para establecer memorándum de entendimiento.

Métrica prospectiva 22a: La Dirección Ejecutiva envía solicitudes a las Partes para identificar instituciones que puedan cumplir con los criterios para convertirse en Instituciones de investigación afiliadas y asociadas del IAI.

Métrica principal 22b: las instituciones y organizaciones envían propuestas / proyectos para convertirse en una institución de investigación afiliada o un asociado del IAI.

Métrica 22 retrospectiva: Nuevos institutos de investigación afiliados y asociados se unieron al IAI.

Comprensión de las prioridades de las Partes a través de la evaluación regional:

Métrica prospectiva 23a: La Dirección Ejecutiva desarrolla una plantilla de evaluación en colaboración con el SAC/SPAC y realiza un análisis comparativo de las acciones necesarias para implementar las prioridades nacionales.

Métrica prospectiva 23b: La Dirección Ejecutiva realiza un análisis comparativo de las acciones necesarias para implementar las prioridades nacionales.

Métrica retrospectiva 23: La Dirección Ejecutiva, con la retroalimentación del SAC/SPAC, ha completado un análisis comparativo inicial para identificar acciones para priorizar las necesidades del IAI y de las Partes en la forma de una evaluación regional.

Métrica prospectiva 24: La Dirección Ejecutiva identifica y planifica al menos un taller centrado en políticas científicas por año con la intención de identificar las brechas científicas regionales necesarias para el desarrollo de políticas públicas más eficaces.

Métrica retrospectiva 24: Se ha implementado al menos un taller de ciencia y políticas por año, con un alcance de al menos 10 personas, con la intención de transferir la ciencia regional a los formuladores de políticas dirigidos a los desafíos políticos reales.

Prioridades científicas:

Métrica prospectiva 25: El IAI concentra los esfuerzos relacionados con el apoyo y la cooperación regionales en la investigación del cambio global considerando los objetivos científicos del Tema II y la agenda científica.

Métrica retrospectiva 25: Número de iniciativas de colaboración que se han implementado que promueven los objetivos del Tema II (convocatoria de propuestas, pequeñas subvenciones, talleres, etc.).

Métrica prospectiva 26: Las iniciativas de desarrollo de capacidades científicas, los talleres y otras actividades del IAI están diseñadas para estar en línea con las metas y objetivos priorizados en el Tema II.

Métrica retrospectiva 26a: Las iniciativas de desarrollo de capacidad científica, los talleres y otras actividades del IAI pueden vincularse claramente con al menos una de las metas del Tema II.

Métrica retrospectiva 26b. 27: Los resultados de los proyectos de investigación financiados por el IAI se controlan anualmente, incluyen, sin limitarse, al número de publicaciones, el número de científicos capacitados en inicio de carrera, los impactos en las políticas y el número de esfuerzos de comunicación / divulgación.

Seguimiento del éxito:

Métrica prospectiva 27: Apoyar, facilitar y participar en las evaluaciones periódicas nacionales y regionales para hacer un seguimiento del progreso y las tendencias en las Américas en relación con las metas y objetivos del Tema II.

Métrica retrospectiva 27: El IAI ha contribuido y se ha comprometido con las evaluaciones nacionales y regionales para identificar tendencias y medir los impactos de las acciones de gestión.

Métrica prospectiva 28: La investigación respaldada por el IAI exige que los investigadores monitoreen y evalúen la efectividad de su investigación para informar las políticas y/o cumplir con los objetivos del proyecto.

Métrica retrospectiva 28: Los investigadores apoyados por el IAI han estado informando regularmente sobre los impactos de su investigación sobre los desafíos del cambio global que buscan abordar.

Métrica prospectiva 29: El IAI explora continuamente oportunidades para asociarse con otras organizaciones para esfuerzos de monitoreo o vigilancia regionales o globales en relación con las metas y objetivos priorizados en el Tema II, a fin de garantizar la información necesaria para establecer líneas de base, y detectar e investigar las causas de las tendencias, así como sus impactos.

Métrica retrospectiva 29: El IAI ha facilitado una estrategia de monitoreo regional para las Américas al incorporar datos globales, regionales y locales.

Métrica prospectiva 30: El IAI identifica formas de recopilar información sobre cómo el Instituto está cumpliendo con las metas y objetivos del Tema II (por ejemplo, cuántos proyectos están alineados con la política de género del IAI y consideran la diversidad, los pueblos indígenas, las comunidades locales y la pobreza).

Métrica retrospectiva 30: Existe un proceso transparente y simple para que el IAI recopile información demográfica importante y asegure de que los proyectos aborden las metas y objetivos del Tema II.

Métrica prospectiva 31: La Dirección Ejecutiva crea un cuestionario para las Partes y otras partes interesadas pertinentes para evaluar la calidad de la investigación financiada por el IAI (tanto de referencia como de seguimiento).

Métrica retrospectiva 31: El cuestionario de investigación de seguimiento ha sido recopilado y analizado, y existe una comprensión de la calidad percibida de la investigación del IAI.

Comunicación:

Métrica prospectiva 32: La Dirección Ejecutiva comunicó sus actividades regularmente a través de notificaciones oficiales, publicaciones en la web y redes sociales. Se fomenta que las Partes, SAC, SPAC, investigadores y organizaciones asociadas difundan a través de sus redes.

Métrica retrospectiva 32: el número de comunicaciones compartidas es igual o mayor que el número de actividades.

Métrica prospectiva 33: La Dirección Ejecutiva creó una plantilla de PowerPoint y un kit de prensa con material de divulgación con el logotipo del IAI, información de antecedentes, folletos, panfletos con proyectos e iniciativas del IAI (SGP, STeP, general).

Métrica retrospectiva 33: La Dirección Ejecutiva distribuyó un "kit de prensa" de comunicación a los puntos focales, SAC/SPAC, Asociados e IP.

Métrica prospectiva 34: La Dirección Ejecutiva del IAI se reúne para revisar y actualizar la estrategia, las necesidades y las prioridades de comunicación.

Métrica 34 retrospectiva: El IAI ha implementado su estrategia de comunicación y ha explorado la opción de contratar a un profesional de la comunicación.

Métrica prospectiva 35: La Dirección Ejecutiva ha identificado cinco temas para los comunicados de prensa por año, planea publicarlos una vez por semana en las redes sociales. Métrica retrospectiva 35: al menos un medio de comunicación ha recogido cada comunicado de prensa del IAI para su publicación por año, el IAI tiene un aumento del 5% de seguidores en las redes sociales con un aumento del 5% de reenvíos, y el sitio web del IAI tiene un aumento de 5% de visitantes anuales y un aumento del 5% de países de la región.

Crecimiento del IAI:

Métrica prospectiva 36: La Dirección Ejecutiva del IAI se relaciona con un mínimo de dos posibles Partes nuevas.

Métrica 36 retrospectiva: para 2023, al menos un estado que no es Parte ha ratificado el Acuerdo.

Métrica prospectiva 37: Para agosto de cada año, el equipo del IAI comienza a identificar oportunidades para la recaudación de fondos y el apoyo de proyectos.

Métrica retrospectiva 37: La Dirección Ejecutiva ha ejecutado un plan de trabajo anual que describe las metas para las contribuciones a través de la recaudación de fondos y el apoyo del proyecto. Este se basa en el Plan Estratégico, la evaluación regional y otras prioridades indicadas por las Partes en la CoP.

Métrica prospectiva 38: La Dirección Ejecutiva del IAI se acerca a las organizaciones regionales correspondientes para discutir las colaboraciones sur-sur a través de sus redes y planea realizar al menos una sesión conjunta en una conferencia global para presentar las voces del "Sur Global".

Métrica retrospectiva 38: El IAI y las organizaciones regionales correspondientes han convocado al menos 1 sesión conjunta en conferencias globales para presentar estudios de caso transdisciplinarios y de participación de las partes interesadas y lecciones aprendidas del Sur Global (LAC, África y Asia).