

Analise de cadena productiva

Introducción a metodología

Marie Gabrielle Piketty CIRAD/USP

Basado sobre método CADIAC

Bourgeois R., Herrera D., 1996. Cadiac. Enfoque participativo para el desarrollo de la competitividad de los sistemas agroalimentarios IICA, San José, Costa Rica.

Algunas definiciones sobre cadenas

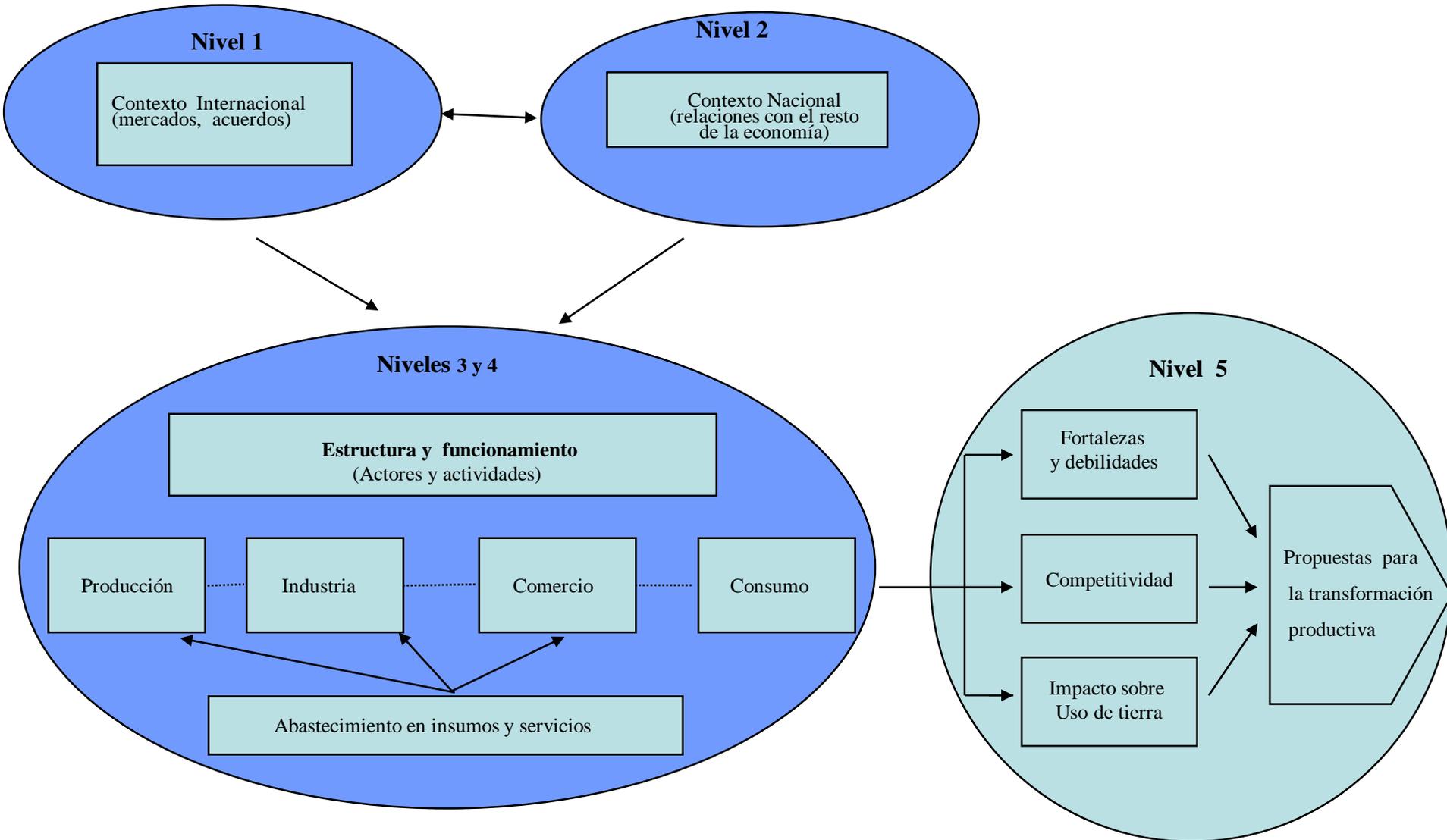
- "El concepto de cadena se refiere a un **producto** o un grupo de productos conjuntos o ligados por el uso (...). La cadena identificada permite **localizar** las **empresas**, las **instituciones**, las **operaciones**, las dimensiones y capacidades de negociación, las tecnologías y las relaciones de producción, el papel de los volúmenes y las relaciones de poder en la determinación de los precios, etc." (Malassis 1992; traducción cadiac).
- "Más precisamente, se entiende por cadena de producción el **conjunto** de **agentes económicos** que participan directamente en la **producción**, después en la **transformación** y en el **traslado** hasta el **mercado de realización** de un mismo **producto** agropecuario" (Duruflé, Fabre y Yung 1988; trad. cadiac). *
- "Entendemos por cadena el **conjunto** de **actividades** estrechamente **interrelacionadas**, verticalmente vinculadas por su pertenencia a un mismo **producto** (o productos similares) y cuya finalidad es satisfacer al consumidor" (Montigaud 1992; trad. cadiac).

Enfoque sistémico / todas tienen términos comunes : conjunto de actores y actividades relacionados alrededor de un producto en un espacio dado

Objetivo de analisis de cadena

- El uso del concepto de cadena como instrumento de conocimiento se fundamenta en la idea que mediante su aplicación, y a partir de objetivos claramente definidos, se puede hacer una representación bastante fiel de la realidad que se desea conocer.
- Es una técnica de organización de información que permite un entendimiento integral de los actores, de los flujos de intercambio y de las relaciones entre ellos y, por lo tanto, idónea para llevar a cabo análisis de la situación actual, de los desafíos y de las oportunidades .
- Se puede aplicar para analizar de manera integral temas específicos, como la fertilización, el crédito, la asistencia técnica, etc., lo cual permite una percepción complementaria de la problemática de los sistemas analizados
 - Ex: aplicação para analisar de maneira integral com cadeas especificas influyem el uso de la tierra na Amazonia.

Los cinco niveles para el análisis de cadena



Nivel 1: *Las relaciones con la economía internacional.*

- Los objetivos : disponer de elementos de juicio que permitan valorar los riesgos y las oportunidades que presentan los mercados mundiales y los mercados preferenciales (de integración, bilaterales, etc).
- Baseado sobre información **cuantitativa** (flujos de comercio) y **cualitativa** (marco legal, países y empresas líder, políticas, etc.) sobre esos mercados, que permita hacer un análisis de cómo ese entorno afecta la situación actual y futura de la cadena analisada
 - *Producción mundial y principales productores.*
 - *Principales países exportadores, Principales países importadores.*
 - *Estimación de la producción mundial que se comercializa.*
 - *Evolución de los precios internacionales en los mercados relevantes durante los últimos 10 años.*
 - *Exportaciones del producto según principales países compradores.*
 - *Principales países a los cuales el país exporta (países importadores) y principales competidores en esos mercados. Ultimos 5 años.*
 - *Importaciones del producto según países desde los cuales se realizan las mayores importaciones. Ultimos 10 años.*
 - *Etc...*

Nivel 1: *Las relaciones con la economía internacional.(seg.)*

Los aspectos básicos del marco legal para el comercio para los principales países productores (incluyendo estrategias) y para al país analizado.

- *Marco de regulación y compromisos adquiridos por los principales productores y exportadores y sus implicaciones.*
- *Políticas de apoyo a los principales productores y exportadores y sus implicaciones.*
- *Papel de las empresas e implicaciones.*
- *Compromisos adquiridos por el país.etc..*

Los aspectos básicos al marco legal y de competitividad (algunos elementos) cuando el país es miembro de convenios comerciales y /o de integración.

- *El marco de reglas y condiciones en caso de convenios comerciales y de integración.*
- *Elementos para la comparación de competitividad entre países miembros de un convenio comercial.etc..*

Nivel 2: *Las relaciones con la economía nacional.*

- Los objetivos : permitir una valoración del aporte socioeconómico de la cadena y determinar cómo el contexto sociopolítico e institucional lo impacta.
- Información sobre la **importancia económica y social de la cadena**; su interacción con **las instituciones públicas y privadas**; y **el marco de políticas** que inciden en su desenvolvimiento.

Indicadores de importancia económica y social de la cadena

- *PIB agrícola del producto y su participación en el PIB total y agrícola del país.*
- *PIB industrial del producto y su participación en el PIB total y agroindustrial del país.*
- *Estimación del valor agregado del producto por unidad producida.*
- *Aporte de la cadena a la generación de empleo.*
- *Datos globales de la producción primaria.(area, produção, rendimiento..)*
- *Datos de producción primaria por región de producción (caso de un cultivo).*
- *Datos globales de la industrialización (numeros de plantas, capacidad de processo...)*
- *.etc...*

Nivel 2: *Las relaciones con la economía nacional.(seg.)*

Las políticas y sus implicaciones en la cadena

- *Políticas : conjunto de medidas gubernamentales, institucionales y legales, definidas por el país con el propósito de orientar el quehacer de la actividad socioeconómica (generales, que afectan a toda la actividad económica; y específicas, dirigidas a sectores particulares de la economía nacional)*
- *Los distintos tipos de política, su evolución reciente, la situación actual, los cambios previsibles y las implicaciones ?*

Las instituciones relacionadas

- *Evaluación del papel de esas instituciones públicas y organizaciones privadas y mixtas, en función de cinco criterios: 1) la evolución de su papel durante los últimos años; 2) las funciones actuales y los recursos disponibles para cumplirlas efectivamente 3) la incidencia de los cambios ocurridos en el desenvolvimiento de la cadena; 4) los cambios institucionales en curso y sus posible implicaciones; y 5) los impactos positivos o negativos sobre los distintos actores*

Nivel 2: *Las relaciones con la economía nacional.(seg.)*

Infraestructura física

- *las condiciones de transporte (vías terrestres y marítimas, puertos, aeropuertos),*
- *las fuentes de energía (red eléctrica, combustibles),*
- *las comunicaciones (red telefónica),*
- *servicios a la producción (redes de frío),*
- *sistemas de información, etc.*

- *Cobertura de la infraestructura y los problemas*

Nivel 3: *La estructura de la cadena*

- Caracterización técnica y económica de los actores directamente involucrados en la cadena. Necesidad de identificar grupos homogéneos de actores de tal suerte que se pueda: 1) entender cómo el entorno internacional y nacional afecta a esos grupos; y 2) definir acciones específicas para el logro de o objetivo da analise (competitividad, dinamica de uso da tierra...)
- **El proceso de caracterización de las atividades e de los actores :**
 - las **actividades básicas** : la producción primaria, la transformación industrial, la comercialización y el consumo;
 - las **actividades de apoyo**, como es el caso del abastecimiento de insumos y la provisión de servicios para todo el sistema
- + *Determinar los distintos pasos técnicos del producto, incluyendo su movilización.*

Nivel 3: *La estructura de la cadena*

- **Tipificación de los actores**

Esfuerzo para constituir categorías homogéneas en cada uno de esos eslabones, que permita superar las limitaciones de las investigaciones que se sustentan en grandes agregados y que utilizan el promedio para representarlos pero además, tiene la ventaja de que facilita el análisis porque reduce la variabilidad y heterogeneidad intrínseca al mundo real.

- **Cuantificación**

- Medir para cada categoría, su contribución relativa a la población total de productores y a la producción, su eficiencia técnica y económica, los rendimientos, los costos asociados y las utilidades..

Nivel 3: *La estructura de la cadena*

- Tipificación de los actores debe ser feitos entre outros ao nivel de

La producción primaria y los productores

La transformación agroindustrial y los industriales

La comercialización y los comerciantes

El Consumo y los consumidores

Las Actividades de apoyo (insumos y servicios)

El proceso de caracterización de las actividades e de los actores : Exemplo de los productores

Tipificación de los productores (producción primaria)

Criterios que permitan diferenciar a los productores y así constituir categorías **distintas entre ellas, pero donde cada una representa a un grupo homogéneo con resultados técnicos y económicos específicos.** ?

Criterios relacionados con las condiciones naturales, la tecnología, la importancia del producto en la actividad de la finca, la ubicación geográfica, la organización de la producción, el tamaño de la finca ...

Cuantificación

Para cada grupo se procede a **levantar datos de campo**, por medio de encuestas en fincas representativas de las categorías definidas anteriormente

Entre los datos a recoger y presentar son: 1) las unidades de medida y la cantidad de labor, insumos y servicios aplicada, los precios unitarios y los costos por hectárea y 2) la estructura de los costos por grandes rubros, los costos totales, los costos por unidad producida, los precios de venta

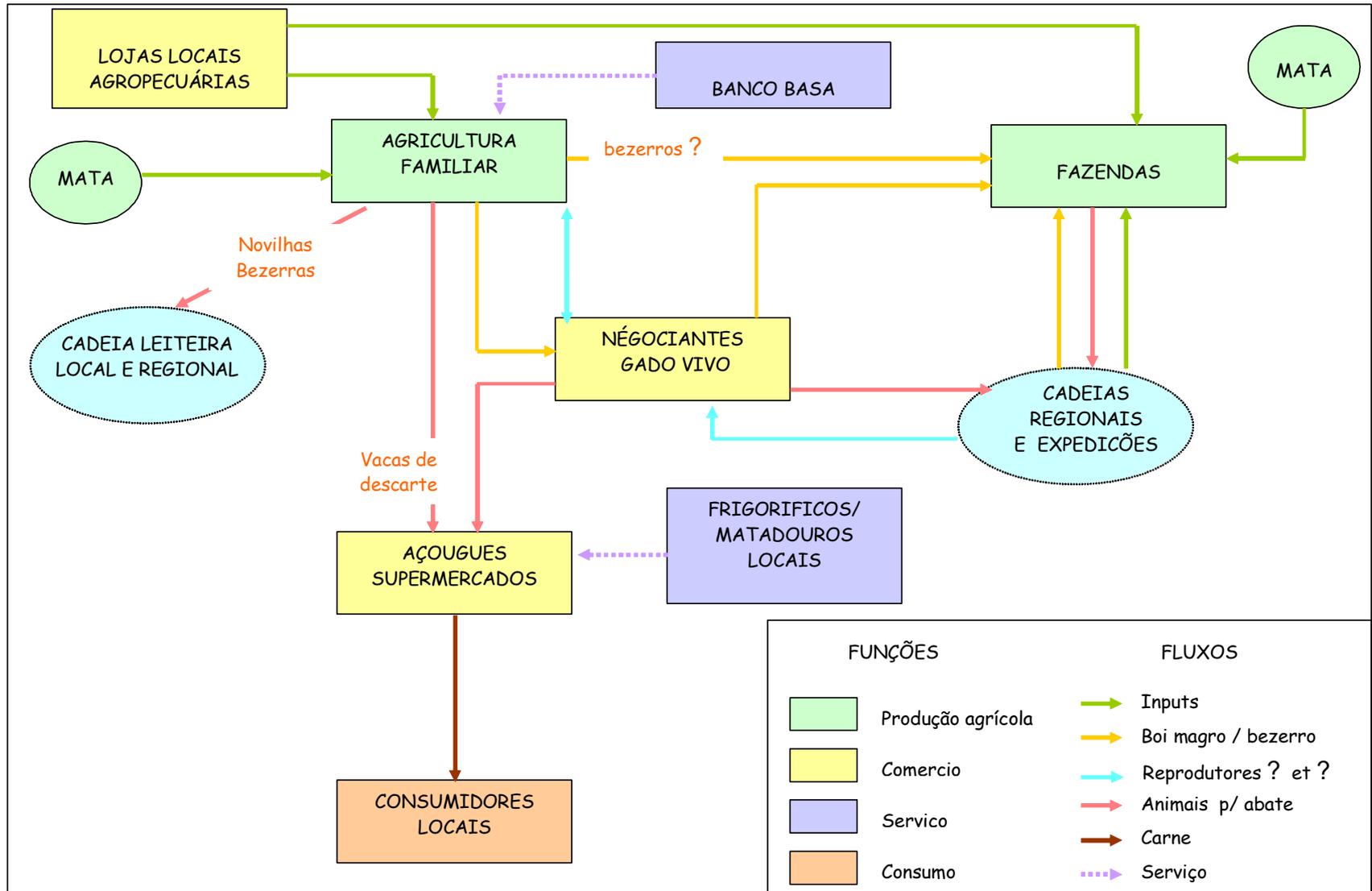
El proceso de caracterización de las actividades e de los actores : Exemplo de los productores

- *Sostenibilidad de los sistemas de producción*
- Información sobre las tecnologías que contribuyen a un uso más sostenible de los recursos naturales (como técnicas de cultivo antierosión, control biológico de plagas, abonos orgánicos, sistemas agroforestales etc.).
- Tecnologías utilizadas por algunas de las categorías de productores o bien potencialmente aplicables.

Nivel 4: *Funcionamiento de la cadena*

- Analizar y de entender el funcionamiento de la cadena en su conjunto, o sea la trama de relaciones técnicas y económicas que se desarrollan entre actividades y actores.
 - 1) identificar los circuitos principales por los cuales fluyen los productos; y
2) caracterizar el funcionamiento de esos circuitos.
-
- **Identificación de los circuitos**
 - Circuito = una representación de la ruta que el producto sigue entre dos polos bien definidos; ruta constituida por una serie de actores y de relaciones específicas
 - **Caracterización de los circuitos**
 - Comprensión de las lógicas y estrategias de los actores, y identificación de las relaciones entre los actores.

Exemplo : Esquema da cadeia de carne bovina local



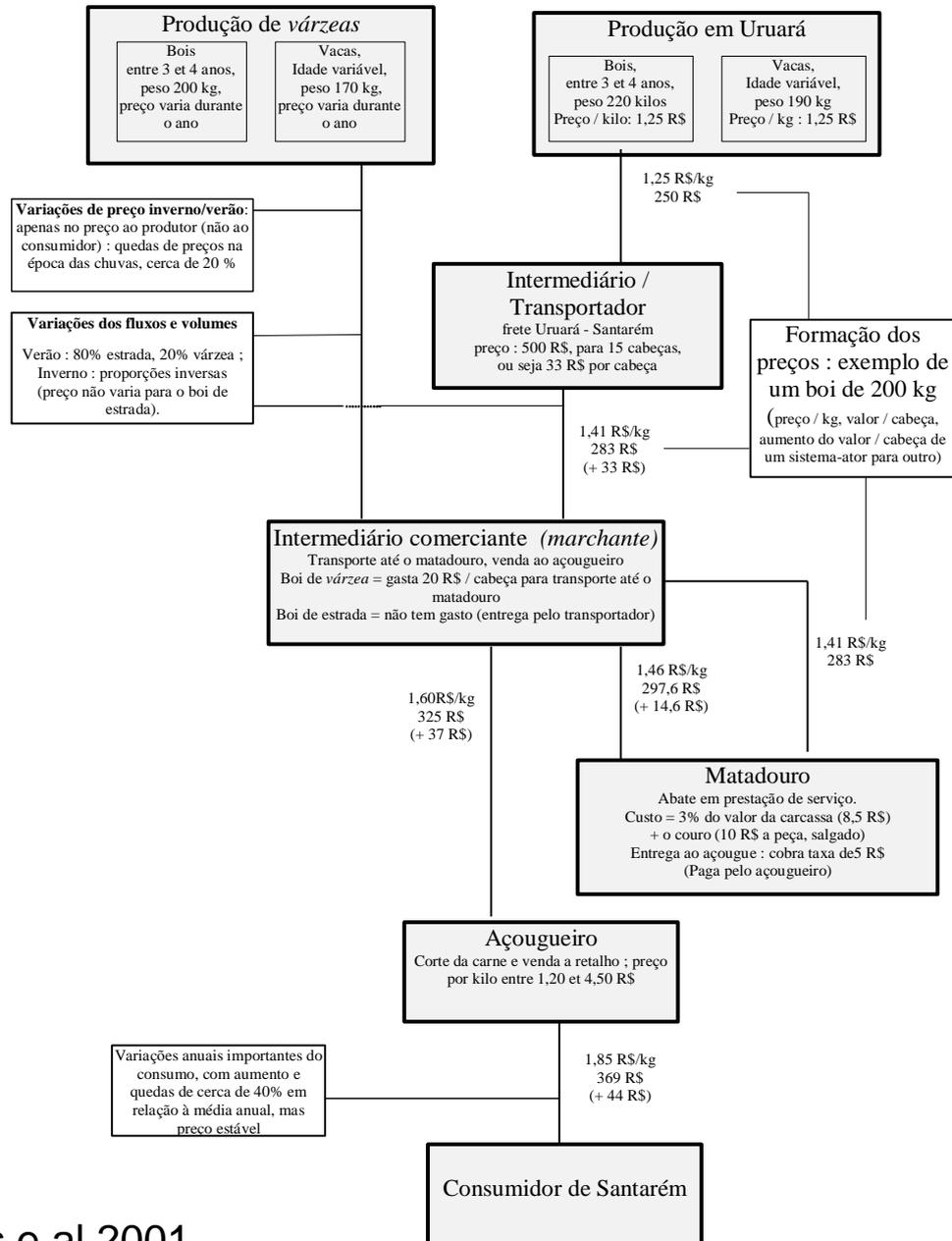
Nivel 4: *Funcionamiento de la cadena*

- **Exemplo de las lógicas y estrategias de los actores:**
- Entre los aspectos relacionados con las lógicas de los productores se pueden mencionar:
 - - la prioridad por los ingresos; ?
 - - la prioridad por la autosuficiencia;?
 - - la diversificación y minimización de los riesgos;?
 - - la maximización del retorno de la inversión, etc.;
- y para las estrategias de los industriales:
 - - la orientación hacia el mercado interno;?
 - - la promoción de la exportación;?
 - - la diversificación;?
 - - la especialización;?
 - - la búsqueda de nichos, etc.?

Nivel 4: *Funcionamiento de la cadena*

- **Las relaciones entre actores**
- La identificación de las lógicas o estrategias es un paso importante para entender las relaciones entre actores que a su vez permite entender el funcionamiento de la la cadena en su conjunto, como un sistema de interrelaciones bajo las cuales un producto sale de la finca para llegar al consumidor.
- Por los productores e industriales : elaborar matrices donde en cada celda se indica si hay o no intercambio con los otros actores; y si lo hay, se indican sus características (las cantidades de producto transado, los precios y el tipo de relación que acompaña la transacción etc...)
- Tipo de relación : la naturaleza del acuerdo (si es formal, tipo contrato, o informal como acuerdos verbales); quién determina la presentación del producto, los volúmenes y períodos de entrega; quién tiene el poder de negociación en la determinación de los precios de compra y venta y porqué etc...

FORMAÇÃO DOS PREÇOS NA SUB-CADEIA DE SANTARÉM (1998)



Nivel 4: *Funcionamiento de la cadena*

Dinámica y regulación

- Comprensión global y dinámica del funcionamiento de la que revele: 1) su condición actual; y 2) cómo se llegó a ella (factores históricos).
- Las fuerzas que lo afectan o lo afectaron, tanto internas (por ejemplo, cambios tecnológicos importantes, creación de cooperativas, etc.) como externas (reducción del arancel, nuevas condiciones de comercio impuestas por convenio internacional)? Quiénes son los actores más poderosos y las reglas de juego vigentes, tanto formales como informales ? . .
- Se puede recurrir a el análisis de la formación del precio, de la distribución de los costos y los márgenes en cada uno de los circuitos principales
- Para fortalecer el conocimiento del funcionamiento de la cadena, se necesita utilizar información de más largo plazo (**fatores historicos**) con el fin de determinar aquellos cambios que ocurrieron dentro della o en su entorno y que ayudan a explicar su funcionamiento actual.

Nível 5: *Síntese e análise*

Identificação das “variáveis resultados”

Uso de la tierra e da mudança do uso de la tierra ?

Competitividade ?

...

Seleção dos circuitos principais

Análise conjuntos a todos os níveis (internacional – nacional – cadeia -) dos fatores influenciando as variáveis resultados, as interações, os processos de reforço/oposição entre os atores, etc...

Exercício:

Fonte principal de desmatamento e/ou de só não sustentável dos recursos naturais

Alternativas “mais” viáveis na parte ecológicas

Fatores limitantes e incentivos aos vários níveis da cadeia