ORIGINAL: INGLÉS

4 de mayo de 2023

CONFERENCIA DE LAS PARTES DEL INSTITUTO INTERAMERICANO PARA LA INVESTIGACIÓN DEL CAMBIO GLOBAL
Trigésima primera reunión
Videoconferencia, 21 al 22 de junio de 2023
Tema de agenda: 13 c) i)

Decisión XXX/6.
Analíticas del sitio web y redes sociales

1. Este documento ha sido elaborado por la Dirección Ejecutiva del IAI.

Antecedentes

1. La Conferencia de las Partes del Instituto Interamericano para la Investigación del Cambio Global (IAI), en su 25.a reunión (Bogotá, 2017), adoptó la Decisión XXV/28, la cual instruyó a la Dirección Ejecutiva a:

   > *… La CoP dispuso que la Dirección Ejecutiva buscase vías para incrementar la capacidad de los proyectos de investigación para comunicar sus resultados a diferentes actores sociales y grupos de interés.*

2. La Conferencia de las Partes en su 26.a reunión (Antigua, 2018), adoptó la Decisión XXVI/31, la cual instruyó a la Dirección Ejecutiva a:

   > *… la divulgación de los conocimientos científicos necesarios para la implementación de políticas nacionales e internacionales.*

3. Tema III, meta 1, objetivo (i), Acción (b) del *Plan Estratégico del IAI:*

La Dirección Ejecutiva desarrolla y/o se une continuamente a las actividades establecidas por los socios para vincular a los responsables políticos y los científicos e invita a los puntos focales a estos talleres de ciencia y ciencia política.

4. A la luz de las Decisiones XXV/28 y XXVI/31, y el Tema III, meta 1, objetivo (i), Acción (b) del Plan Estratégico del IAI, la Dirección Ejecutiva incrementó los esfuerzos para alcanzar diferentes audiencias interesadas en el conocimiento científico y puso a disposición de las Partes, los resultados científicos.

Informe de progreso

5. Al publicar más información en la sección de Noticias del sitio web del IAI y en las cuentas de redes sociales del IAI, la Dirección Ejecutiva del IAI ha tenido como objetivo ampliar su audiencia, incluidas las partes interesadas, los formuladores de políticas y otros investigadores, y comunicar efectivamente el conocimiento científico y los resultados de la investigación que pueden ser útiles para ellos.

6. La Dirección Ejecutiva del IAI continuó publicando y difundiendo el boletín informativo y otros materiales de comunicación como un medio para llevar información oportuna sobre los eventos del IAI, la ciencia actual y las oportunidades de capacitación / financiamiento a la red del IAI. La lista de contactos se ha triplicado casi desde el último período entre sesiones, lo que sugiere un mayor interés entre la red del IAI en mantenerse actualizada sobre las actividades del IAI y las oportunidades compartidas relacionadas con el conocimiento científico que es relevante para las Partes.

7. En el último año (2022), el sitio web del IAI tuvo casi 39.000 usuarios (21% más que el año anterior), lo que representa un acceso casi universal por parte de los países de las Américas y otras regiones. Entre los diez principales países que accedieron al sitio web del IAI, siete eran de las Américas.

8. La Dirección Ejecutiva utiliza las siguientes plataformas de redes sociales: Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn y TikTok. La red social más activa del IAI es Twitter, que se utiliza para la cobertura en vivo de los eventos y reuniones del IAI, donde la cuenta del IAI tiene 2.380 seguidores. En comparación con 2021, hubo un crecimiento del 40% en las impresiones de Twitter.

9. Las nuevas cuentas que siguen la cuenta de Twitter del IAI pertenecen a importantes instituciones involucradas o con interés en la investigación del cambio global, como la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Senacyt), Panamá, la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Ministerio de Salud de Argentina, la Fundación de Estudios Avanzados de Buenos Aires, la Asociación Americana para el Avance de la Ciencia (AAAS), la Red Global de Investigación de Dieta y Actividades (GDAR), el Centro de Vinculación de Global de la Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC), la Iniciativa Grados, Geoscience Education, el Instituto Nacional del Agua (INA), Grand Challenges Canada, la Cumbre de Ciencias de la Asamblea General de las Naciones Unidas (SSUNGA) y Environment and Climate Change Canada, así como universidades y ministerios de diferentes países de la región.

10. Las otras dos principales redes sociales del IAI son Instagram, con 983 seguidores, y Facebook, con 3.800 seguidores. En comparación con 2021, en Instagram hubo un crecimiento del 353% en cuentas alcanzadas, con 2.022 visualizaciones, y en Facebook hubo un crecimiento del 278% en el alcance de la página, con 21.255 visualizaciones.

11. La cuenta de LinkedIn del IAI ha aumentado significativamente su seguimiento alcanzando los 1.962 seguidores, con la mayoría de sus visitantes del campo de la investigación y la educación. Esta cuenta tuvo un crecimiento de casi cuatro veces en comparación con 2021.

12. Con un total de 730 suscriptores, el canal de YouTube del IAI es una valiosa herramienta para difundir las grabaciones completas de presentaciones y reuniones científicas.

13. El IAI también innovó recientemente con una cuenta en Tik Tok, una plataforma de redes sociales utilizada por organizaciones de las Naciones Unidas como el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la OMS, con un alcance de 3.897 visitas.

14. Durante el periodo marzo de 2022 y enero de 2023 se han enviado un total de 29 correos masivos, incluyendo el Newsletter del IAI, con una mejora del 80% en su rendimiento respecto al periodo anterior, con un total de 25.515 visualizaciones.

15. El uso del sitio web y las redes sociales del IAI ha contribuido a mejorar la comunicación de los conocimientos científicos y los resultados que son relevantes

para la región, incluso para los responsables de la formulación de políticas y los socios, y a promover los objetivos de las Partes.

Recomendación

16. Se invita a la Conferencia de las Partes a tomar nota de este informe.